

# 県酪だより

K E N R A K U D A Y O R I

2024

9

vol.321

福島県酪農青年研究連盟が福島県庁を訪問

「コップ1杯の牛乳を飲んで、  
みんなで暑い夏を乗り切ろう」と  
沖野農林水産部長と牛乳で乾杯!



## TOPICS

・シャインコースト株式会社と浪江町が事業連携協定締結… ②

## シャインコースト株式会社と浪江町が事業連携協定締結



締結式

浪江町が建設中の浪江町大規模酪農施設について、8月28日(水)に浪江町町長室において、「畜産施設管理運営事業に関する協定締結式」が執り行われ、シャインコースト株式会社が正式に施設運営者として決定致しました。吉田栄光町長からは「堆肥・液肥を活用した耕畜連携への期待と牧場が稼働する前段階から町民との交流や食育活動を実施していった欲しい」との話を頂きました。

現在の工事の進捗状況としては、造成工事が8割以上完成し、建築工事も1割以上の進捗率となっており、牛舎の一部は骨組みが出来上がっている他、管理研修棟については屋根までかかりました。

また、現在は飼料作物を試験的に栽培しておりますが、牧場稼働に向け令和7年度からは本格的な生産を目指す為、各地域において農地利用に関する説明会等も開始しています。現時点で自作地として150ha程度確保していける見込みであり、それに合わせた機械の導入を福島県営農再開支援事業を活用して実施していく予定です。



浪江町「復興牧場」建築工事の状況（令和6年9月8日撮影）  
写真の手前には「管理研修棟」、その後ろには「牛舎」の建築工事が現在、進んでいます。



## 福島県酪農青年研究連盟が福島県庁を訪問 沖野農林水産部長へ牛乳を贈呈、「熱中症予防」に牛乳で乾杯!!



沖野農林水産部長へ牛乳・乳製品の贈呈

福島県酪農青年研究連盟は、8月7日(水)に今年度役員改選により選出された新三役と、福島県農林水産部と関係団体へ挨拶回りを実施しました。

福島県庁を訪問し、牛乳・乳製品の消費拡大活動の一環として、連日、暑い日が続いており、帰宅時や運動の後に牛乳を飲むことで熱中症を予防することができることを説明し、橋本幸太郎会長から沖野浩之農林水産部長へ酪農家が丹精込めて生産した「牛乳」を贈呈し、「まだまだ暑い日が続くのでコップ1杯の牛乳を飲んで、みんなで暑い夏を乗り切ろう!」と橋本会長の発声で乾杯しました。

今回の訪問の際には、沖野浩之農林水産部長をはじめ、鈴木幸則技監、貝羽敦司政策監、倉澤義則生産流通総室次長、横田真良畜産課長と対談をし、ここ数年、世界情勢や円安の影響により酪農経営が大変厳しい状況の中、福島県より配合飼料の価格上昇分の一部支援や輸入粗飼料価格高騰に関わる粗飼料の一部支援、さらには酪農経営負担軽減対策事業として、経産牛1頭あたり2万円の支援を頂くなど、酪農経営に関わる大きな支援を頂いたことに対して改めて、感謝を述べました。

また、次世代酪農家育成・乳量upチャレンジ事業を活用し、酪農後継者育成に関わる研修会などを開催していることについても報告させていただきました。

合わせて、県内の新聞社2社へも訪問し、改めて、牛乳・乳製品の消費拡大への呼びかけを行いました。



対談風景

全国酪農青年女性会議主催

# 「第51回全国酪農青年女性酪農発表大会」が、名古屋で開催！！



東北酪農青年女性会議の参加者の皆さんと！！東北代表の佐々木さん、茂木さんを囲んで

7月18日(木)～19日(金)に愛知県名古屋市「名古屋東急ホテル」において、「第51回全国酪農青年女性酪農発表大会」が2年ぶりに開催され、全国から450名の酪友が参加しました。

今回の発表大会では、各地域で予選となる発表大会が開かれ、地域の代表として全国大会へ出場を決めた酪農経営発表6名、酪農意見体験発表6名が発表しました。

発表者それぞれ様々な経営形態、取り組みなどを発表しました。特に今回の発表者においては、新規就農者や第三者継承にて酪農を始めたという発表者が多かったことがとても印象深い発表大会となりました。近年、酪農情勢が厳しい中、新規就農、第三者継承により、酪農家として活躍しているという発表は、今後、新規就農や第三者継承を考えている担い手や学生などに新たな希望を与えたのではないかと思います。

審査結果については、酪農経営発表の部において、最優秀賞に西日本酪農青年女性会議 筒井省吾さん、審査員長特別賞に中部酪農青年女性会議 青沼光さん、酪農意見体験発表の部において、最優秀賞に北海道酪農青年女性会議 牧之瀬佳貴さん、審査員長特別賞に東北酪農青年女性会議 茂木梨恵さんが受賞しました。

来年の全国酪農青年女性酪農発表大会は、令和7年7月17日(木)～18日(金)に岡山県岡山市「ホテルグランヴィア岡山」にて開催予定です。



懇親会において、早飲み大会が行われた！！



会場では「第14回酪農いきいきフォトコンテスト」も開催！！応募作品の中で、椎谷美保さんの作品が入賞しました



## 第50回 らくのうこどもギャラリー

応募総数255点の中から、12点の入賞作品が選ばれました。福島県からの応募した菊地遥空さんが特選に選ばれ、あわせて4点の作品が入賞しました。



特選 「元気な牛」

会津若松市立鶴城小学校 6年 菊地 遥空 さん



## 第14回 酪農いきいきフォトコンテスト

応募総数46点の応募があり、発表大会の会場内に展示し、参加者による投票が行われ、福島県から応募した県北地区 椎谷美保さんの作品が入賞しました。

酪農家の皆さんの日常の風景を撮影し、次回応募いただきますようお願いいたします。



入賞 「母になったマノン」 椎谷 美保 さん

## 福島県酪農青年研究連盟からのお知らせ

令和6年度「も～も～スクール」を県内3カ所の幼稚園、小学校にて、開催します!!

令和6年度「も～も～スクール」を下記のとおり、県内3カ所において、開催することになりました。会員の皆様、開催地区の皆様、参加協力いただきますようよろしくお願いいたします。

	開催日程	学校名(住所)	対象学年	人数	開催内容
①	10月23日(水)	矢吹町立三神小学校	1年生(20名) 2年生(14名)	34名	(1) 酪農の話 (2) バター作り体験 (3) 子牛のふれあい (4) 搾乳体験
②	11月6日(水)	福島市立清水幼稚園	4歳児 5歳児	39名	(1) 酪農の話 (2) バター作り体験 (3) 子牛のふれあい (4) 搾乳体験
③	11月14日(木)	郡山市立小山田小学校	6年生	80名	(1) 酪農の話 (2) バター作り体験 (3) 子牛のふれあい (4) 搾乳体験

昨年、4年ぶりに開催した石川町立石川小学校でのも～も～スクールの様子



搾乳体験



子牛のふれあい

令和6年度 福島県酪農青年研究連盟主催（会長 橋本 幸太郎）

## 夏季レクリエーションを開催！！

ボウリング大会を開催し、久しぶりに会員やその家族が集って元気にリフレッシュ！



ボウリング



褒賞授与

### 男性1位&ハイゲーム賞

福島県酪農協酪農研究部（県南）  
矢内 利幸さん

### 女性1位&ハイゲーム賞

福島県酪農協酪農研究部（県南）  
小沢 めぐみさん

### 子供賞

福島県酪農協酪農研究部（県南）  
永瀬 陽菜さん

8月20日(火)にアミューズパーク郡山で酪青連主催の夏季レクリエーションが開催されました。総勢22名の方々に参加いただき、盛会に開催することが出来ました。ボウリング大会を通して会員同士の交流を図り、みんなで思いっきり体を動かして楽しみました。また、子供たちは夏休みの良い思い出となったことでしょう。

ゲーム終了後には、表彰式が行われ木目澤副会長より各賞の受賞者へ景品が贈られ、参加者全員へ参加賞が贈られました。各賞の受賞者は、上記の通りです。

表彰式後は、焼肉キング郡山朝日店に会場を移し、昼食を兼ねた懇親会が開催されました。子供も大人もお腹いっぱいお肉を食べ、憩いの時間を満喫しました。会員同士の会話も弾み、親睦を深め、語り合う楽しい交流の場となりました。

## 第1回酪青連酪農後継者支援研修会開催



7月9日(火)に二本松市岳温泉「光雲閣」にて、福島県酪農青年研究連盟主催の第1回酪青連酪農後継者支援研修会を開催しました。本研修会は、福島県による次世代酪農家育成・乳量UPチャレンジ事業を利用した研修会となっております。当日は酪青連会員、各関連団体より52名の方々が参加しました。

講師には全国酪農業協同組合連合会購買生産指導部酪農生産指導室技術顧問 久保園弘氏をお迎えし、「自給飼料増産について～イネWCSの栽培と夏～秋の管理～」と題し、輸入粗飼料が高騰している中、どのように自給飼料を増やしていくのか、さらには耕種農家と連携し、自給飼料を増産することが重要なこと、これからの季節の圃場管理などについて、ご講演いただきました。

また、研修会の内容を踏まえてグループディスカッションを実施し、参加者同士で意見交換を行いました。

参加者からは、ディスカッションを行うことで理解をより深めるきっかけになった等好評のご意見を多数いただきました。

次回、第2回酪青連酪農後継者支援研修会は、12月に開催予定ですのでぜひご参加いただきますようお願いいたします。



酪王協同乳業  
からのお知らせ

## 「酪王バナナオレ」再発売中!!

フレーバー人気投票 No.1 の『バナナ』をシリーズに再ラインナップしました。

酪王バナナオレは 2020 年に発売した大人気商品で、完熟バナナの美味しさを引き立てるたっぷりのミルクと練乳、さらに生クリームを加えて作った、牛乳屋さんだからこそできる贅沢な味わいの乳飲料です。

『甘すぎないオレが飲みたい』という声から、練乳ならではのやさしい甘味を生かし、ほどよい甘さに仕上げました。

パッケージは前回 1 匹だったサルが今回は 2 匹に増えて、かわいらしいデザインになりました。容量ごとに異なるデザインで売り場を盛り上げます。

### 【商品情報】

発売日…2024年9月9日(月)より

販売先…県内各スーパー、コンビニエンスストアなどでお求めいただけます。

価格…500ml 208円(税別) 225円(税込)

300ml 148円(税別) 160円(税込)

規格…ミルク分 60%、加糖練乳 4%、果汁 1%、乳飲料規格



## 全酪連の小窓 9月号 ～サシバエ対策～

9月に入りましたが暑さが続き、秋が感じられるのがまだ先になりそうな季節ですね。昨年同様、10月まで暑い年になる予想も出ています。疲れが出てくる残暑には十分お気を付けてください。

さて、今月は地味にストレスの元となるサシバエ対策についてです。

### サシバエとは…

一般的なハエと見分けづらいですが成虫は尖った口、お尻が丸いのが特徴です。吸血活動は気温が15～30℃のころが活発で14℃以下では吸血しない、また34℃を超えると涼しい場所へ移動するといわれています。季節によって吸血する時間帯が変わり、夏は朝早くから吸血、春と秋は気温が上昇する昼に近い時間帯に吸血します。

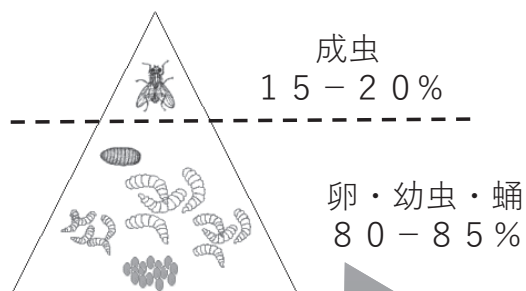
牛に近づく時間以外は、牛舎周辺の草むらや木陰で休憩しています。



### サシバエによる経済的損失

サシバエが1脚当たり平均3～7匹吸血すると飼料効率が落ちます。

- ▶ ストレスを受けた牛は採食、飲水、横臥などの休憩時間が減り乳牛1頭当たり5%～最大20%程乳量低下に繋がることもあります。
- ▶ サシバエによる搾乳中のミルクー落下も起こります。
- ▶ 子牛においては体重増加率の低下にも繋がります。
- ▶ サシバエは皮膚が柔らかい乳頭や乳頭先端を刺し、かゆみや痛みを与え、傷やかさぶたを作ります。黄色ブドウ球菌のような菌はこのような傷周りで生育するため、分娩前の初産牛でもこのような原因で乳房炎の発生になる可能性もあります。



ステージ別分布

～幼虫(ウジ)からの対策が効果的～  
飛び回る100匹より幼虫のうちに予防しましょう。

#### 牛白血病 (BLV) の防止

BLVはサシバエによる吸血を介して感染することが知られています。

BLVの症状として消瘦、食欲不振、繁殖障害等が起こります。感染していても発症していない牛が陽性牛の65%の割合で潜んでいる可能性がありますので、牛群内での広がりを抑えるためにサシバエの数を減らしていくことが必要です。



## サシバエの発生場所

- ・ 飼槽や水槽まわり、残滓捨て場
- ・ 堆肥舎や子牛のハッチまわり
- ・ 牛舎周辺の排水溝など
- ＊ 基本的に水分のある場所に発生！

## 駆除・防除

### 1) 防風ネット

網目が2×2mmまたは2×4mm以下のものを使用します。牛舎外から入る際に防風ネットを通り抜けられない、牛舎外に出る際に吸血後の膨らんだ体では通り抜けられないサイズにすることで、サシバエの活動を妨害し生息数を減らすことができます。

### 2) ハエ取り紙（粘着シート）や捕虫器

吸血後は動きが鈍く、1.5m以下でしか飛ぶことができないので低い場所に設置します。

### 3) 駆虫剤含有のイヤータグ

タグ表面に滲出した殺虫成分が牛同士の接触で体表に付着することで効果を発揮します。耳標型のタイプなので手軽に利用できます。

### 4) 薬剤の塗布・散布

サシバエの休息場所となる壁や柱などに薬剤を塗ります。定期的な散布が効果的です。また同一薬剤を使用していると耐性を持つ個体が現れることがありますので、複数の薬剤を使用することをおすすめします。

### 5) 牛舎周辺の草刈りや清掃

清掃や草刈りによって、サシバエの休息場所を減らすことも有効です。同時に、清掃には卵やウジを除去するという意味合いもあります。取り残した糞や飼槽周辺のすき間等こまめな清掃を心がけましょう。

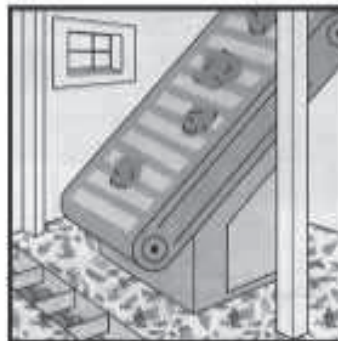
### 6) 送風

一定量の風速があれば、サシバエが牛に近寄ることを抑えられます。目標3m/秒の送風で暑熱対策にも効果があります。

### 7) 寄生蜂

こちらは話題提供になりますが、サシバエのさなぎに卵を産み付ける寄生蜂の活用が新たなサシバエ対策となるかもしれません。EUではサシバエ対策として活用されているようです。

## 〈バークリーナのまわり〉



### 〈撒く場所〉

- バークリーナにこびりついた糞
- 糞尿タンク

### 〈撒き方〉

- ジョウロ(水1L/m<sup>2</sup>)  
勳舎(水0.5L/m<sup>2</sup>)
- 2～4週間毎に
- 全面と側壁にもかけて下さい

給与方法や給餌メニューでご不明点ありましたら、全酪連スタッフや県酪職員へご相談ください！

ZENRAKUREN



## ZENOAQ コーナー Vol.237



## 駆虫をするメリット ～牛も痒くちゃ寝てられない。 駆虫で得られる利益とは？～

〒963-0196

福島県郡山市安積町笹川字平の上1-1

日本全薬工業(株) 福島営業所

TEL0120-452-464 FAX0120-661-255

牛乳への残留がない駆虫剤が発売されてだいぶ経ちますが、使用する農場も多くなってきました。

今回は改めて、駆虫すると牛にはどのようなことが起き、農場にどのようなメリットがあるのかをご紹介します。

### 駆虫のメリット～なぜ駆虫が必要なの？

皆様が行っている駆虫には、こういったメリットがあるのでしょうか？  
一般的には以下のようなメリットがあるとされています。

- ・生産成績の改善
- ・繁殖成績の改善
- ・カウコンフォートの向上
- ・作業者の安全確保（搾乳中牛にすり寄られて危険なことありませんか？）

このようなメリットはこういった過程で生じるのでしょうか？

### 駆虫の効果～内部寄生虫と外部寄生虫の駆除

駆虫剤には、『内部寄生虫』と『外部寄生虫』の駆除の働きがあります。今回は、外部寄生虫の駆除より得られるメリットをご説明します。以下の寄生虫が牛への外部寄生虫となりますが、特に、牛に強烈なかゆみによるストレスを与えるのが、写真にある『食皮ヒゼンダニ』いわゆる疥癬ダニです。

- ・食皮ヒゼンダニ（疥癬）
- ・シラミ
- ・ハジラミ
- ・マダニ
- ・サシバエ



食皮ヒゼンダニ

#### <シヨクヒヒゼンダニ>

- ・卵から成ダニになるまで：2～3週間
- ・卵：2～5日で孵化
- ・一匹の♀は一生の間に約90個の卵を産卵
- ・牛の表皮や皮脂腺の分泌物を接食し、一生を牛の体表上で過ごす
- ・アレルギーの関与が示唆されている→駆虫をしても死骸や排泄物に反応し、しばらく痒みが続く
- ・早期発見につとめ、肥厚した角質層や痂皮は除去したほうがよい



## 食皮ヒゼンダニによる病変の改善例

写真提供：倉持勝久先生(帯広畜産大学)



食皮ヒゼンダニによる病変（投与前）

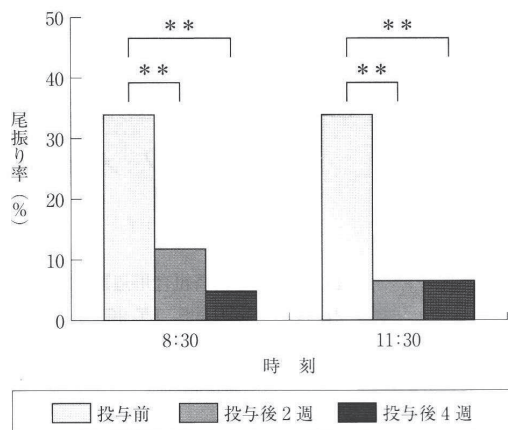


食皮ヒゼンダニによる病変（8週後）

駆虫剤の塗布により、投薬前は尾根部に見られた病変が、投薬後は改善して被毛の状態も良くなっています。次のグラフは、タイストールの牛舎でかゆみで尾を振っていた牛が駆虫後どのくらい尾を振らなくなったかのグラフです。

### 給餌時の尾振り行動の変化

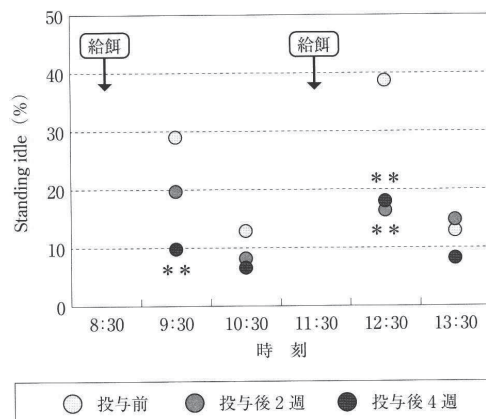
牛は尾振りで痒みを表すと考えられているため、牛群の尾振率を搔痒症状の指標とした。



### 給餌後の起立率の変化

(駆虫後はよく寝られるようになった)

62頭の疥癬罹患牛に薬剤を投与した結果、給餌後1時間後における起立率が一回目給餌後では投与4週間後で、2回目給餌後では投与後2週および4週で有意に低下した ( $P < 0.01$ )  
→ 搔痒症状が落ち着いたために、採食後牛が落ち着いて休息をとれるようになった!



## 牛の変化の後、農場へのメリット

### 食っちゃ寝の重要性

牛の行動の基本は『喰っちゃ寝、喰っちゃ寝』の繰り返しです。駆虫することにより、牛の行動パターンが上記のように変化することが、最高の生産性向上につながります。横臥時間が増えると乳房への血液量が増え、生乳生産効率が向上します。横臥時間が1時間増えると乳量が1kg増加するという報告があります。

牛にも農場にもメリットのある駆虫を積極的に行いましょう。

詳しくはゼノアック営業にお問い合わせください。O

参考文献 日本獣医師会雑誌第67巻第9号：平成26年9月号小松耕史<sup>1)</sup> 松本純<sup>2)</sup> 上片野一博<sup>1)</sup>

### 令和6年度7月別支払乳価表

今月のプール乳価・補給金・集送乳調整金を含めた支払乳価は、131円8銭4厘で前年より9円37銭9厘上回る単価となりました。生乳取引価格については、令和4年11月1日から飲用向け及び発酵乳向け10円/kg(税抜)の値上げが、令和5年4月1日から学乳向け及び乳製品向け10円/kg(税抜)の値上げとなっております。また、令和5年8月1日からは飲用向け及び発酵乳向け、学乳向けが10円/kg(税抜)の値上げとなっております。さらに、令和5年12月1日取引分から乳製品向けのうち油脂分(バター向け及び生クリーム向け)の生乳取引価格について6円/kg値上げの期中改定となっております。

- 東北全体プール乳代金 4,509,854千円 単価129.068円
- 内 福島県分プール乳代金① 516,891千円 単価129.068円
- プール対象外乳代金② 71,909千円
- (学乳向け・買取向け乳代金)
- 合計乳代金①+② 588,800千円 単価132.475円

項目	令和6年7月	前年同月	増減	前々年同月
プール乳価	129円916	120円400	9円516	109円894
補給金単価	0円898	1円000	-0円102	1円057
集送乳調整金単価	0円270	0円305	-0円035	0円331
合計	131円084	121円705	9円379	111円282

(注) 上記合計は、脂肪率3.5%・無脂固形率8.3%の補給金込みの乳価。

#### (東北全体7月)

用途別	販売乳量(ト)	日量(ト)	前年比(%)	シェア(%)	前年度シェア
飲用向け	25,097	810.0	93.3	68.3	67.5
加工向け	2,907	94.0	74.6	7.9	9.8
学校給食向け	1,797	58.0	108.4	4.9	4.2
発酵乳向け	6,154	199.0	91.8	16.8	16.8
生クリーム向け	615	20.0	111.1	1.7	1.4
チーズ向け	169	5.0	111.6	0.5	0.4
合計	36,739	1,186.0	92.2	100.0	100.0

備考 1) 買取乳量を除く

#### 団体別受託乳量の状況

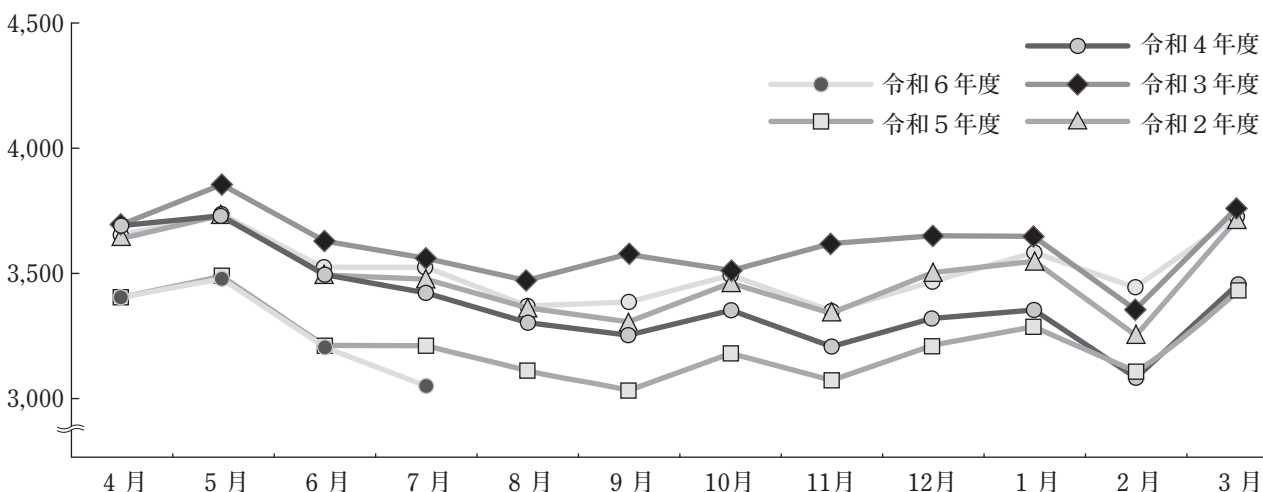
北海道：97.8%、都府県：96.8%

団体名	7月分		
	受託乳量(ト)	日量(ト)	前年比(%)
県酪協	3,058	98.7	95.1
全農福島県本部	1,386	44.7	98.9
合計	4,444	143.4	96.2
東北生乳販連	36,739	1,185.1	92.2
全国	560,708	18,087.4	97.4

#### 月別受託乳量 県酪協 (トン)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和2年度	3,642	3,739	3,495	3,482	3,363	3,310	3,458	3,341	3,505	3,549	3,268	3,723	41,874
令和3年度	3,693	3,859	3,629	3,599	3,564	3,486	3,578	3,515	3,619	3,652	3,353	3,760	43,307
令和4年度	3,691	3,733	3,494	3,434	3,305	3,255	3,354	3,210	3,324	3,355	3,088	3,456	40,699
令和5年度	3,407	3,492	3,217	3,217	3,117	3,037	3,185	3,070	3,235	3,298	3,155	3,454	38,884
令和6年度	3,405	3,480	3,206	3,058									
前年比%	99.9	99.6	99.7	95.1									

単位・トン



#### 令和6年度受託乳量の状況

令和6年7月の受託乳量は、県全体で前年比96.2%の実績でありました。

団体別の受託乳量は、本組合が3,058ト、前年比95.1% (対前年同159ト減)、全農県本部は1,386トの対前年比

98.9% (対前年同月16ト減) の実績でありました。

東北生乳販連の受託販売実績については、前年比92.2%となりました。

なお、全国の実績は対前年比97.4%となりました。



## 令和6年度用途別販売乳量の状況（東北全体）

東北全体の用途向け販売数量は、前年比で学校給食向けが108.4%、生クリーム向けが111.1%、チーズ向けが111.6%と上回り、飲用向けが93.3%、加工向けが74.6%、醗酵乳向けが91.8%と下回って推移しました。引き続き、福島県産牛乳・乳製品の消費拡大にご協力をお願い致します。

令和6年度の補給金単価については、加工原料乳生産者補給金単価が生乳1キログラム当たり前年度比23銭引き上げの「8円92銭」、集送乳調整金を同3銭引き上げの「2円68銭」、総交付対象数量については、前年度比5万トン減の「325万トン」で決定しました。補給金単価と集送乳調

整金単価を合算すると、前年度比26銭上げの「11円60銭」となります。補給金単価の上げ要素としては、飼料費と副産物価格の高騰等、下げ要素としては搾乳牛1頭当たりの乳量の増加、乳牛償却費の減少があり、集送乳調整金の上げ要素としては、集送乳委託費の増加が挙げられます。総交付対象数量の算定に必要な「推定乳製品向け生乳消費量」は、国民一人当たりの乳製品の消費量について過去10年間のトレンドから算出されています。

なお、今月の酪王協同乳業（郡山工場）の生乳使用量は日量平均43.6ト（前年比96.4%）で、本組合生産量の44.2%、県全体生産量の30.4%の処理量となりました。

### 1. 年次別・月別支払乳価一覧（補給金・集送乳調整金を含む）

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
令和6年度	128.759	130.057	132.319	131.084									
令和5年度	120.673	121.861	122.643	121.705	129.935	133.579	132.503	131.554	128.815	130.032	130.533	127.295	127.594
令和4年度	109.973	110.973	112.420	111.282	110.437	112.872	112.484	120.128	117.186	118.965	119.149	116.514	114.365
令和3年度	110.502	111.609	113.060	111.724	110.197	112.507	112.537	112.319	109.640	110.594	110.503	109.010	111.184
令和2年度	108.959	110.268	113.694	113.625	112.257	114.269	113.489	112.845	111.265	111.109	112.190	109.876	111.986

### 乳牛頭数調査集計表（公共機関を含む）

令和6年7月31日現在

地 区	酪農家戸数			乳 牛 頭 数									
	戸数	前年度戸数	前年比	育成	初妊	経産牛				合計	前年度頭数	前年比	1戸当り頭数
						乾乳妊娠	妊娠搾乳	空胎搾乳	小計				
県 北	戸 23	戸 27	% 85.2%	頭 368	頭 190	頭 200	頭 482	頭 541	頭 1,223	頭 1,781	頭 1,845	% 96.5%	頭 77.4
県 中	44	51	86.3%	210	132	169	408	579	1,156	1,498	1,607	93.2%	34.0
浜	6	7	85.7%	91	45	28	60	99	187	323	326	99.1%	53.8
県 南	31	33	93.9%	434	260	285	660	784	1,729	2,423	2,583	93.8%	78.2
合 計	104	118	88.1%	1,103	627	682	1,610	2,003	4,295	6,025	6,361	94.7%	57.9

地 区	月 別 分 娩 予 定 頭 数							販 売 乳 量				
	令和6年 8月	令和6年 9月	令和6年 10月	令和6年 11月	令和6年 12月	令和7年 1月	令和7年 2月	生乳 出荷 戸数	地域別販売乳量		1日1頭当り乳量	
	1日当り	1日1戸 当り	搾乳牛	経産牛								
県 北	頭 159	頭 139	頭 121	頭 119	頭 118	頭 107	頭 109	戸 19	kg 29,120	kg 1,533	kg 28.5	kg 23.8
県 中	105	118	89	106	93	95	103	44	24,661	560	25.0	21.3
浜	19	24	18	17	18	16	21	6	4,217	703	26.5	22.6
県 南	177	178	186	150	184	141	189	30	40,696	1,357	28.2	23.5
合 計	460	459	414	392	413	359	422	99	98,694	997	27.3	23.0

## 第346回 県酪協乳牛市場成績

令和6年8月9日開催

購買者数 14名 (うち県外8名)

畜種	雌雄	成立数 (成立率)	最高価格 最低価格	平均価格 (前回比)	平均体重 (前回比)	平均単価 (前回比)
ET和牛	メス	31 (100)	315,000 25,000	241,871 (98)	99 (88)	2,434 (110)
	雄	39 (98)	445,000 77,000	277,564 (89)	104 (90)	2,680 (99)
乳牛	メス	1 (100)	1,000 1,000	1,000 (-)	58 (-)	17 (-)
	雄	36 (97)	73,000 1,000	40,861 (26)	68 (89)	603 (29)
交雑牛	メス	37 (100)	197,000 1,000	114,486 (62)	73 (92)	1,575 (68)
	雄	45 (100)	186,000 1,000	109,578 (54)	77 (100)	1,431 (54)

価格：円(落札価格) 率・比：% 体重：kg

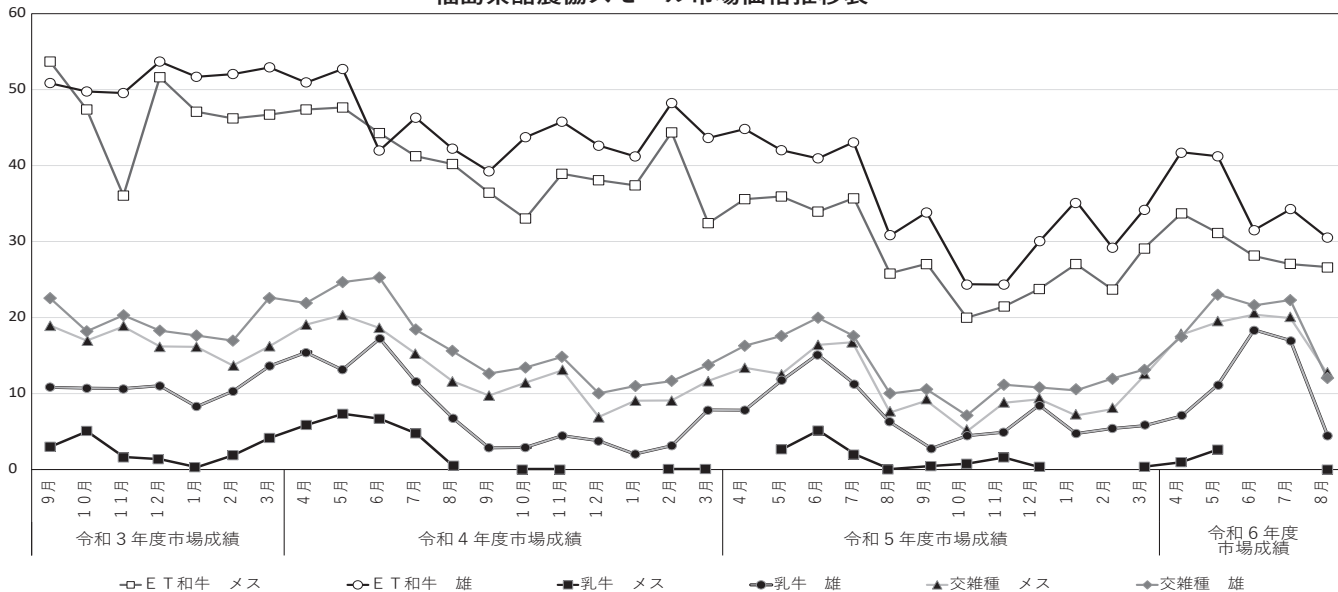
### 価格帯別分布表

(0は0.1~0.9万円、1は1.0~1.9万円、以下同様。尚、落札価格です。)

畜種	雌雄	価格帯(万円)																								
		<18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	~	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
ET和牛	メス	1	1	1	3	4	3	6	5	1			1	3	2											
	雄	3	1		3		1	2	5	6	4	1	2	2	1		1			3	1	2			1	
乳牛		0<	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	メス	1																								
交雑牛		0<	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	メス	1			4	1	3	1	3	1	1	1	2	2	1	3	4	1	1	4	3					
交雑牛	雄	2		2						3	1	4	5	7	9	4	6	1		1						

単位:万円

福島県酪農協スモール市場価格推移表





組 合 の 動 き 8 月

8月1日	親子ミルククッキング教室(郡山市)	8月23日	福島県乳牛改良推進協議会幹事会
8月6日	福島県獣医師会理事会	8月26日	福島県農業会議常設審議委員会
8月9日	乳牛せり市場	8月27日	(株)らくのう乳販取締役会
8月20日	JA福島中央会全体監事研修会	8月28日	浪江町・シャインコースト(株)協定式
8月20日	親子ミルククッキング教室(福島市)	8月28日	福島県酪女性部やまびこ会役員会
8月20日	酪青連夏季レクリエーション	8月28日	東北生乳販連事業推進委員会
8月20日	親子ミルククッキング教室(福島市)	8月29日	経営検討会
8月21日	福島県ホルスタイン改良同志会 役員会	8月30日	福島県乳牛改良推進協議会理事会
8月22日	第5回理事会	8月30日	津島支部総会・視察(井出牧場)
8月22日	臨床研究会	8月30日	辞令交付式
8月23日	田村事務所研修会		

理 事 会

第5回 令和6年8月22日

報 告 事 項

- (1) 令和6年度第1・四半期収支状況報告について
- (2) 経営検討農家の現状について
- (3) 畜産高度化支援リース事業の貸付申請について
- (4) 福島県酪農ヘルパー協会からの出資準備金の返還について
- (5) 浪江町とシャインコースト(株)の畜産施設管理運営に関する協定式
- (6) 役員研修会開催の是非について
- (7) 今後の日程について

令和6年度異動等辞令交付

◆退職者(令和6年8月31日付)

氏 名	所 属
雪 野 由 美	会津事務所

## 県中やまびこ会視察研修会



(株)菅家牧場

6月27日(木)、私たち県中やまびこ会は鏡石町の「(株)菅家牧場」にて視察研修を行いました。

天気にも恵まれて快晴の中、牛舎やパーラーの他、壮大なデントコーン畑も見学することが出来ました。

視察後は岩瀬牧場にてBBQを堪能しました。

皆の近況やこれからのやまびこ会の事など話のネタは尽きず、時間を忘れて話し込んでしまいました。

参加された会員のみんなが笑っている姿を見ると「明日からまた頑張ろう!!」という気になりますね♪

あっという間の一日でしたが充実した一日になりました。

ふら〜っと立ち寄った「田んぼアート」が凄くてまた来年行きたいと思います。

最後に視察にご協力いただいた菅家牧場様、貴重な時間をありがとうございました。

県中やまびこ会会長 斎藤麻貴子



岩瀬牧場にて BBQ



鏡石町「田んぼアート」



酪王  
カフェオレ  
シリーズ

酪王カフェオレシリーズ

# ご愛飲感謝 キャンペーン

対象商品(裏面記載)の  
バーコードでご応募!

抽選で、A賞・B賞・C賞ご希望の賞いすれか1点をプレゼント!!

応募期間 2024年9月9日月 ~ 11月30日土 ※当日消印有効

A賞 <sup>バナナ</sup> 7名様

特大酪王  
カフェオレクッション

※イラストはイメージです。実際の商品とはデザインが異なる場合があります。



縦:30cm  
横:30cm  
高さ:50cm

B賞 <sup>バナナ</sup> 87名様

酪王オリジナル  
ぷかぷかあかべこ5種類セット

※イラストはイメージです。実際の商品とはデザインが異なる場合があります。



C賞 <sup>バナナ</sup> 87名様

酪王カフェオレ  
シリーズ 300ml×6本セット

※セット内容は写真の種類と異なる場合がございます。



新発売

酪王協同乳業株式会社

お問い合わせ先 酪王協同乳業株式会社 郡山工場 TEL.024-951-7731(代)  
詳細は酪王協同乳業のホームページからもご覧いただけます。



対象商品

酪王カフェオレシリーズ 500ml・300ml



酪王カフェオレ  
(500ml・300ml)

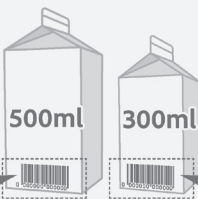
ハイ・カフェオレ  
(500ml・300ml)

酪王いちごオレ  
(500ml・300ml)

酪王やさいカフェオレ  
(500ml・300ml)

酪王バナナオレ  
(500ml・300ml)

新発売



この部分を切り取って  
ご応募ください。

**応募方法** キャンペーン対象商品のバーコードを切り取り、応募専用ハガキまたは官製ハガキに500mlなら6枚、300mlなら7枚を貼り付け、氏名・郵便番号・住所・電話番号・年齢・ご希望の賞をもれなく明記の上ご応募ください。お一人様何口でもご応募いただけます。

**応募締切** 2024年11月30日(土) ※当日消印有効

**応募宛先** 〒963-0201 福島県郡山市大槻町字古屋敷80-1  
酪王協同乳業株式会社 郡山工場

**当選発表** 厳正な抽選の上、当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

**キャンペーンに関するお問い合わせ先** 酪王協同乳業株式会社 郡山工場  
TEL.024-951-7731(代)

※酪王協同乳業では個人情報に関する法令、規範を遵守し、お客様の個人情報を厳正かつ安全に管理いたします。

福島県牛乳普及協会  
令和5年度  
**牛乳・乳製品利用料理コンクール**  
**福島県大会入賞レシピ**



栄養満点！サバのミルクスープ

郡山女子大学  
新田 陽菜さん



●●● 材 料 ●●●

(材料：4人分)

- |               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| ・水……………400ml  | ・サバの水煮缶……………2缶              |
| ・牛乳……………400ml | ・玉ねぎ……………1/2個               |
| ・みそ……………大さじ2  | ・小ねぎ……………適量                 |
| ・バター……………20g  | ※小ねぎがない場合は、ブロッコリースプラウトで代用する |

●作り方

- ① 玉ねぎをうす切り、小ねぎを小口切りにする
- ② 鍋にバターを入れて弱火で溶かし、玉ねぎがしんなりするまで炒める。
- ③ 水を入れ、沸騰してきたらサバを入れて軽くほぐす。
- ④ ある程度サバがほぐれてきたら、火を止めてみそを入れる。
- ⑤ よくかき混ぜて牛乳を入れる。
- ⑥ 様子を見ながら、弱火で沸騰寸前まで煮込む。
- ⑦ お皿に盛り付ける。
- ⑧ 小ねぎを適量のせて完成。



サバの水煮缶をそのまま使うので栄養満点！  
冷やして食べても美味しい！

**『特派員報告』大募集**

毎月、県内各地の情報を皆さまから提供いただき、共有していきたいと思っております。  
ちょっとした出来事、地域にあるお店の紹介などなど情報提供をお願いします。

連絡先

E-mail : [hiro-watanabe@fukuraku.or.jp](mailto:hiro-watanabe@fukuraku.or.jp)  
F A X : 0243-33-1103



**『ほっとMilk』投稿募集について**

1. テーマは自由（ほっと(^o^)する話題がいいですね）  
◎文章だけでも結構です。  
◎写真があると最高です。
2. 受付（常時受け付けしています）  
メール・FAX・事務所経由・直接持参、何でもOKです。  
E-mail : [hiro-watanabe@fukuraku.or.jp](mailto:hiro-watanabe@fukuraku.or.jp)  
F A X : 0243-33-1103